

Liefhebbers van strak design en sneeuwzekerere sferen wijken uit naar Zermatt.



**'IN EEN
BEDRIJF MET
HONDERD
WERKNEMERS
ZIJN ER
STATISTISCH
GEZIEN VIJF
VERSLAAFD'**

Ons land telt een miljoen mensen met een drankprobleem, de helft van hen is regelrecht alcoholist. Nog eens driehonderdduizend mensen zijn verslaafd aan hasj en wiet; cocaïne houdt vijftigduizend gebruikers in de ban. 'Officieel dan, want ik denk dat het er veel meer zijn', zegt Richard van den Ende. 'De man die eerder heel Europa aan de kleine flesjes Flügel kreeg, zet zich met zijn partner Patricia Zegwaard tegenwoordig in om deze grote groep mensen van hun verslaving af te helpen. Al beginnen ze klein, met een kliniek in de buurt van Rotterdam. 'We zeggen niet waar die is, nee, discretie is cruciaal', zegt Zegwaard. Met de kliniek mikken Zegwaard en Van den Ende in eerste instantie op ondernemers en carriëretijgers. Alleen al de prijs, 21 duizend euro, zal voor anderen te hoog zijn. In de kliniek, met de naam Ready for Change, is plaats voor zes mensen, die met een gepersonaliseerd, maar reeds beproefd twaalfstappenplan van hun verslaving af kunnen komen. Patiënten zitten dertig dagen intern, op tweepersoonskamers. 'Je moet ze niet isoleren, maar juist een beetje irriteren, dat helpt ze

sneller los te komen', zegt Zegwaard. Ze stelt dat het dertig procent van de mensen na het verblijf van een maand lukt om nuchter te blijven. Met het gratis vervolgprogramma stijgt die kans tot zeventig procent. In dat traject wordt ook de naaste omgeving van de verslaafde betrokken. Van den Ende: 'Die is gewend aan jou als verslaafde. Als je jezelf verandert, kan de omgeving soms raar reageren.' Van den Ende is zelf ervaringsdeskundige. Jaren was hij aan de drank, met alle problemen van dien. Pas toen hij was afgekickt, kreeg hij een conflict met zijn medeaandeelhouders van Flügel. Zij hebben hem inmiddels uitgekocht. 'Mensen denken toch snel: eens een verslaafde, altijd een verslaafde', verklaart Van den Ende. 'Je bent meteen een outcast als je ervoor uitkomt. Dat proberen we te veranderen. In Amerika wordt het toegejuicht als je hulp zoekt voor je problemen, hier krijg je een stigma.' Inmiddels gaat het niet drinken Van den Ende makkelijk af. 'Je moet het zien als een allergie. Als je allergisch bent voor garnalen, weet je dat je die nooit meer kunt eten. Ook niet eentje, ook niet in het weekend. Zo werkt dat

in mijn geval met drank ook. Ik ben nu eenmaal gevoelig voor verslavingen, ben zelfs een tijd verslaafd geweest aan hardlopen. Die aanleg is genetisch bepaald. Patricia heeft het bijvoorbeeld niet. Daarom moet je een verslaving zien als een ziekte.'

Ook werkgevers zouden het probleem als zodanig moeten benaderen, vinden Van den Ende en Zegwaard. 'Verslaafden zijn vaak intelligente, creatieve mensen, en natuurlijk ontzettend inventief geworden in het verbergen van hun slechte gewoonte', zegt Van den Ende. 'Maar in een bedrijf met honderd werknemers zijn er statistisch gezien vijf verslaafd. En dat is duur, want uit onderzoek blijkt dat zij zestig procent van de tijd met hun verslaving bezig zijn. Dan zijn deze werknemers dus niet productief. In Europa is de schade door verslavingen zelfs berekend op 59 miljard euro.' De ondernemers willen uiteindelijk een keten van klinieken. 'We zouden het liefst in elke grote stad in Nederland een filiaal openen. En waarom ook niet? We zijn met Flügel ook ergens in Rotterdam begonnen. Inmiddels zijn er in negen landen meer dan tweehonderd miljoen flesjes verkocht.'

PATRICIA ZEGWAARD (37)

is oprichter Ready for Change en ook dochter van Q500, nr.307 was eerder onder meer eigenaar strandtent | **opleiding** counselling **vervelendste eigenschap van mensen onder invloed** 'Dat ze anderen schade berokkenen' **eigen slechtste eigenschap** 'Ik ben een controlfreak'

RICHARD VAN DEN ENDE (40)

is oprichter Ready for Change was eerder onder meer mede-eigenaar Flügel | **vervelendste eigenschap van mensen onder invloed** 'Dat er geen communicatie meer mogelijk is' | **eigen slechtste eigenschap** 'Ik ben een enorme perfectionist'